

REGULAMIN PRYZNAWANIA AKREDYTACJI DLA MEDIÓW na Kongres i Targi Kosmetyczne LNE online

1. Podstawą wydania akredytacji dla mediów, upoważniającej do wejścia na teren Targów w dniach 21-22 czerwca 2020 r., jest aktywna praca w zawodzie dziennikarza, potwierdzona regularnymi publikacjami w prasie, telewizji, radiu oraz internecie.
2. Akredytacje wydawane są na podstawie okazania legitymacji prasowej lub aktywnych portali, kanałów, blogów, stron internetowych, które tematyką związane są z profilem Kongresu LNE (kosmetyka profesjonalna, make-up, masaż, biznes, medycyna estetyczna, wellness & spa, itp.) i cieszą się dużą popularnością wśród potencjalnych odwiedzających Kongres i Targi LNE.
3. Organizator Kongresu i Targów LNE stosuje dwa rodzaje akredytacji prasowych:
 - akredytacje czasowe – umożliwiające udział w konkretnej edycji Kongresu i Targów Kosmetycznych LNE online, przyznawane na podstawie wypełnionego formularza
 - akredytacje stałe – zarezerwowane dla partnerów medialnych wydarzenia.
4. Organizator Kongresu i Targów LNE zastrzega sobie prawo odmowy przyznania akredytacji w chwili, gdy wskazane medium nie jest zgodne z profilem Wydarzenia, nie jest na bieżąco aktualizowane, bądź napłynęło zbyt wiele zgłoszeń z jednej redakcji/kanału/konta.
5. Nieprzekraczalny termin nadsyłania zgłoszeń akredytacyjnych mija 16 czerwca 2020 r. o godz. 12:00.
6. Akredytacje można odbierać w tygodniu poprzedzającym wydarzenie, tj. od 15 czerwca 2020 r. drogą mailową: paulina@lne.pl
8. Akredytacja upoważnia do udziału w części targowej oraz do udziału w sesjach edukacyjnych.
10. Przedstawiciele mediów ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych niezbędnych do uzyskania akredytacji, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych.
11. Przedstawiciele mediów akredytowani przez Organizatora są zobowiązani do przestrzegania przepisów porządkowych i innych postanowień Regulaminu Uczestnika.
12. Zasady przyznawania akredytacji:
Osoby ubiegające się o akredytację prasową proszone są o:
 - opublikowanie na stronie/kanałe/blogu/magazynie/programie telewizyjnym/programie radiowym informacji na temat Kongresu i Targów LNE online w oparciu o dostępne na stronie www.lne.pl bądź przesyłane materiały (teksty, bannery, zdjęcia) lub autorskie publikacje redakcyjne
 - przesłanie linku do strony z miejscem publikacji (na adres: redakcja@lne.pl)
 - uzupełnienie formularza akredytacyjnego dostępnego pod linkiem: <https://kongres.lne.pl/media>
 - w miejscu, w którym należy wskazać nazwę redakcji, prosimy o podanie również linku do strony internetowej medium, co jest równoznaczne z procesem weryfikacji wiarygodności reprezentowanego tytułu