

**REGULAMIN PRYZNAWANIA AKREDYTACJI DLA MEDIÓW NA
41. Międzynarodowy Kongres i Targi Kosmetologiczne LNE**

1. Podstawą wydania akredytacji dla mediów, upoważniającej do wejścia na teren targów w dniach 20-21 czerwca 2020 r., jest aktywna praca w zawodzie dziennikarza, owocująca regularnymi publikacjami w prasie, telewizji, radiu oraz internecie;
2. Akredytacje wydawane są na podstawie okazania legitymacji prasowej lub aktywnych portali, kanałów, blogów, stron internetowych, które tematyką związane są z profilem Kongresu LNE (kosmetyka profesjonalna, make-up, masaż, biznes, medycyna estetyczna, wellness & spa, itp.) i cieszą się dużą popularnością wśród potencjalnych odwiedzających Kongres i Targi LNE.
3. Organizator Kongresu i Targów LNE stosuje dwa rodzaje akredytacji prasowych:
 - a. akredytacje czasowe – umożliwiające wejście na konkretną edycję Międzynarodowego Kongresu i Targów Kosmetologicznych LNE; przyznawane na podstawie wypełnionego formularza;
 - b. akredytacje stałe – zarezerwowane dla partnerów medialnych wydarzenia.
4. Organizator Kongresu i Targów LNE zastrzega sobie prawo odmowy przyznania akredytacji w chwili, gdy wskazane medium nie jest zgodne z profilem wydarzenia, nie jest na bieżąco aktualizowane, bądź napłynęło zbyt wiele zgłoszeń z jednej redakcji/kanalu/konta;
5. Termin nadsyłania zgłoszeń akredytacyjnych mija 16 czerwca 2020 r. o godz. 12:00.
6. Akredytacje można odbierać w dniu rozpoczęcia Kongresu i Targów LNE (20.06.2020 r., od godz. 9.00), najpóźniej w ostatnim dniu imprezy (21.06.2020 r.) do godz. 15.00.
7. Akredytacja jest ważna wyłącznie z dowodem tożsamości.
8. Akredytacja upoważnia do wstępu na część targową oraz do udziału w sesjach edukacyjnych z wyłączeniem dodatkowo płatnych i limitowanych warsztatów masterclass oraz sesji Aesthetic Beauty.
9. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.
10. Przedstawiciele mediów ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych niezbędnych do uzyskania akredytacji, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych.
11. Przedstawiciele mediów akredytowani przez Organizatora są zobowiązani do przestrzegania przepisów porządkowych i innych postanowień Regulaminu uczestnika.
12. Zasady przyznawania akredytacji: Osoby ubiegające się o akredytację prasową proszone są o:
 - a. Opublikowanie na stronie/kanale/blogu/magazynie/programie telewizyjnym/programie radiowym informacji na temat Kongresu i Targów LNE w oparciu o dostępne na stronie www.lne.pl bądź przesyłane materiały (teksty, bannery, zdjęcia) lub autorskie publikacje redakcyjne;
 - b. Przesłanie linku do strony z miejscem publikacji (na adres: redakcja@lne.pl);
 - c. Uzupelnienie formularza akredytacyjnego dostępnego pod adresem: www.kongres.lne.pl/media
 - d. W miejscu, w którym należy wskazać nazwę redakcji, prosimy podać również link do strony internetowej medium, co jest równoznaczne z procesem weryfikacji wiarygodności reprezentowanego tytułu.