

REGULAMIN KONKURSU

„TO JEST DOBRY MOMENT, ABY ZADBAĆ O SIEBIE!”.

§1. ORGANIZACJA KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **„To jest dobry moment, aby teraz zadbać o siebie!”**.
2. Organizatorem Konkursu jest firma AP Beauty Anna Porczyk - Suchodolska (nazywana dalej „Organizatorem”), wpisana do ewidencji działalności gospodarczej pod nr 419393, posiadająca numer NIP: 9512167653 oraz REGON: 140377012.
3. „Uczestnik” - osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez niego postanowień Regulaminu Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z konkursu.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu Facebook (<https://www.facebook.com/LNEpolska>). Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec podmiotu i portalu Facebook.
3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora konkursu. W celu organizacji konkursu na mocy stosownych umów dane osobowe mogą być przekazane podmiotom współpracującym z Organizatorem.
4. Konkurs trwa od dnia 17.05.2021 r. do dnia 23.05.2021 r. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.

§3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób, o których mowa w pkt.3 poniżej. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych, powyżej 13 roku życia mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

§4. ZAŁOŻENIA ORAZ ZASADY KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja wydarzenia „**To jest dobry moment, aby teraz zadbać o siebie!**”.
 2. Konkurs będzie przeprowadzony na serwisie Facebook.
 3. Konkurs polega na opublikowaniu kreatywnego uzasadnienia dlaczego Organizator powinien odwiedzić Uczestnika w jego gabinecie kosmetycznym. Za zgłoszenie udziału uczestnika i wykonanie zadania konkursowego uważa się opublikowanie kreatywnego komentarza wraz z uzasadnieniem dlaczego Organizator powinien go odwiedzić oraz oznaczenie @ swojego gabinetu kosmetycznego. Dodatkowo, mile widziane czynności, to udostępnienie posta konkursowego na swojej tablicy Facebook, zaproszenie do zabawy osób również prowadzących gabinet kosmetyczny, a także polubienie strony FB Organizatora (<https://www.facebook.com/phytspoland>).
- Jeśli w materiale zgłoszeniowym widoczne są widoczne inne osoby, należy wypełnić wniosek a tym samym zgodę na udział i rozpowszechnienie materiału, przez wszystkich uczestników biorących udział w materiale. Wyjątek stanowi jedynie sytuacja w której "uczestnik materiału stanowi jedynie szczegół, tło, część sytuacji takiej jak zgromadzenie, krajobraz, oraz podczas publicznej imprezy" zgodnie z art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w takiej sytuacji nie ma obowiązku zgody na rozpowszechnienie wizerunku osób widocznych na materiale.
4. Konkurs trwa od dnia 17.05.2021 r. do dnia 23.05.2021 r. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 25.05. 2021 r. na profilach Facebook <https://www.facebook.com/LNEpolska> oraz <https://www.facebook.com/phytspoland>.
 5. Ze wszystkich zgłoszeń Komisja konkursowa wybierze 3 najbardziej ciekawe i kreatywne odpowiedzi.

6. Ocena i wybór Laureatów dokonywana jest przez Komisję Konkursową. Komisja dokonuje wyboru oceniając zgłoszenie pod spełnienia warunków formalnych a następnie wyłania odpowiedź najlepszą. Rozstrzygnięcie Komisji jest ostateczne.

7. Każde zadanie konkursowe weryfikowane jest przez wszystkich członków Komisji Konkursowej. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów wśród wszystkich uczestników Komisji Konkursowej.

8. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podejrzenia próby wpływania na wyniki konkursu, działania nieetycznego lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród.

9. Udział w Konkursie jest nieodpłatny, a Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie.

10. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) i niniejszym przekazuje Organizatorowi Konkursu prawa do nieodpłatnego wykorzystania zadania konkursowego w dowolny sposób, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji i prawa pokrewne.

11. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją i zgodą na następującą klauzulę: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu (zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o Ochronie Danych Osobowych)."

12. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że: a) akceptuje warunki Regulaminu Konkursu; b) wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska, a także pseudonimu używanego w serwisie Facebook przy ogłaszaniu wyników Konkursu, jako Laureata Konkursu.

13. Organizator zastrzega prawo do moderowania treści w serwisie Facebook związanej z konkursem (odpowiedzi, opisów, komentarzy) dodawanych przez Uczestników, jeżeli w odczuciu Organizatora mogą one być sprzeczne z prawem, niezgodne z serwisem Facebook, niniejszym Regulaminem, dobrymi obyczajami, obrażać uczucia lub prawa innych osób, zawierać treści pornograficzne bądź drastyczne, bądź nie związane z Konkursem. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników linków bądź odnośników czy też adresów URL niezgodnych z treścią zadania konkursowego.

§5. NAGRODY

1. W Konkursie nagrodą są: 3 wizyty przedstawicieli Organizatora w gabinecie kosmetycznym Zwycięzcy, wykonanie na nim dowolnego zabiegu kosmetycznego PHYT'S oraz zaopatrzenie go w wybrany kosmetyk bądź kosmetyki PHYT'S.

2. Informacja i wyniki konkursu oraz dane wygranego Uczestnika Konkursu, wraz z podaniem imienia i nazwiska (także pseudonimu – jeżeli takiego używa), zostanie opublikowana przez Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursu w dniu 25.05.2021 r. na profilach Facebook <https://www.facebook.com/LNEpolska> oraz

<https://www.facebook.com/phytspoland>. Dodatkowo Laureaci zostaną poinformowani poprzez podane dane do kontaktu przez Organizatora Konkursu tj. nr telefonu lub email.

3. W celu wyrażenia chęci otrzymania nagrody, uczestnik zobowiązany jest do skontaktowania się z Organizatorem oraz potwierdzenia przyjęcia nagrody do dnia 30.05.2021 r. Kontakt ze zwycięzcą Konkursu będzie odbywał się poprzez podany w zgłoszeniu e-mail lub telefonicznie.

4. Zwycięzca zobowiązany jest do współpracy w celu przekazania nagrody, zwłaszcza jeżeli chodzi o udostępnienie swoich danych osobowych potrzebnych do przekazania nagrody. Udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nieudostępnienie uważa się za nieudzielenie zgody ze strony Uczestnika Konkursu niezbędnej do przekazania nagrody.

5. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Natomiast jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.

6. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku gdy:

- odmówi pisemnie przyjęcia nagrody,
- w terminie do 7 dni od zakończenia konkursu kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu,
- zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.

7. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagród, jeśli przyznanie ich będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora. W tym wypadku Organizator zobowiązuje się do przyznania nagrody o wartości nie niższej niż nagroda wymieniona w § 5 ust. 1 powyżej.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za termin dostarczenia nagród.

§6. DANE OSOBOWE

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na przetwarzanie danych osobowych. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora.

W celu organizacji konkursu na mocy stosownych umów dane osobowe mogą być przekazane podmiotom współpracującym z Organizatorem.

2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:

- prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem, przekazania Nagrody i ogłoszenia wyników Konkursu,
- marketingowych oraz przesyłania informacji handlowych.

3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§7. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając się do udziału w Konkursie w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie Uczestnik, oświadcza i zapewnia, iż Utwór Uczestnika nie będzie naruszał praw, w tym praw autorskich i praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich a jego treść będzie zgodna z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego. Publikacja Utworu nie będzie rodziła po stronie Organizatora obowiązku wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń osobom trzecim ani Uczestnikowi bądź innego rodzaju odpowiedzialności z tytułu korzystania lub naruszenia praw majątkowych lub osobistych.

2. Jeżeli Organizator w następstwie publikacji Utworu Uczestnika poniesie koszty związane z naruszeniem praw lub dóbr osobistych osób trzecich, niezgodnością z prawem bądź naruszeniem autorskich praw osobistych lub majątkowych twórców – Uczestnik, pokryje te koszty w całości, w tym w szczególności pokryje równowartość wszelkich wydatków powstałych w związku z ustaleniem, czy roszczenia osób trzecich są zasadne, w tym koszty i wydatki na obsługę prawną i zastępstwo prawne. Jednocześnie Uczestnik, zobowiązuje się przystąpić (wstąpić) – jeżeli zaistnieje taka możliwość pod względem procesowym - do ewentualnych postępowań sądowych będących konsekwencją powołanych wyżej naruszeń.

3. Z chwilą dodania Utworu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji (w tym sublicencji) na korzystanie z Utworu (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:

- pobranie Utworu, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
- modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości Utworu lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
- trwałe lub czasowe utrwalanie Utworu i zwielokrotnianie Utworu w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
- korzystanie z Utworu poprzez m.in. publikowanie Utworu w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie Utworu, jego modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
- inne niż określone w pkt. d korzystanie ze Utworu w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
- publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie Utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu

i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;

- prawo do udostępniania Utworu do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji;

4. Zgłaszający nie będzie rościł żadnego wynagrodzenia z tytułu publikacji i rozpowszechniania przez Organizatora przesłanego tekstu.

§8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy mogą zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres info@apbeauty.pl tytułem „**To jest dobry moment, aby teraz zadbać o siebie!**”.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nie przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata.

2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć (zmiany, okresowe zakłócenia funkcjonowania serwisu Facebook), lub którym nie mógł zapobiec w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.