

Regulamin akredytacji

REGULAMIN PRYZNAWANIA AKREDYTACJI DLA MEDIÓW NA

38. Międzynarodowy Kongres i Targi Kosmetologiczne LNE

1. Podstawą wydania akredytacji dla mediów, upoważniającej do wejścia na teren targów w dniach 17-18.11.2018 r., jest aktywna praca w zawodzie dziennikarza, owocująca regularnymi publikacjami w prasie, telewizji, radiu oraz internecie;
2. Akredytacje wydawane są na podstawie okazania legitymacji prasowej lub aktywnych portali, kanałów, blogów, stron internetowych, które tematyką związane są z profilem Kongresu LNE (kosmetyka profesjonalna, make-up, masaż, biznes, medycyna estetyczna, wellness & spa, itp.) i cieszą się dużą popularnością wśród potencjalnych odwiedzających Kongres i Targi LNE.
3. Organizator Kongresu i Targów LNE stosuje dwa rodzaje akredytacji prasowych:
 - akredytacje czasowe – umożliwiające wejście na konkretną edycję Międzynarodowego Kongresu i Targów Kosmetologicznych LNE; przyznawana jest na podstawie wypełnionego formularza;
 - akredytacje stałe – zarezerwowane dla partnerów medialnych wydarzenia.
4. Organizator Kongresu i Targów LNE zastrzega sobie prawo odmowy przyznania akredytacji w chwili, gdy wykazane medium nie jest zgodne z profilem wydarzenia nie jest na bieżąco aktualizowane bądź napłynęło zbyt wiele zgłoszeń z jednej redakcji/kanału/konta;
5. Termin nadsyłania zgłoszeń akredytacyjnych mija 5 listopada 2018 r. o godz. 12:00.
6. Akredytacje można odbierać w dniu rozpoczęcia Kongresu i Targów LNE (17.11.2018 r., od g. 9.00), najpóźniej w ostatnim dniu imprezy (18.11.2018 r.) do godziny 15.00.
7. Akredytacja jest ważna wyłącznie z dowodem tożsamości.
8. Akredytacja upoważnia do wstępu na część targową oraz do udziału w sesjach edukacyjnych (Główna, Biznes i komunikacja, Trychologii estetycznej, Nails of the future, Podologia, Make-up, Makijaż permanentny i Kosmetologia w praktyce) **z wyłączeniem dodatkowo płatnych i limitowanych szkoleń Masterclass.**
9. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.
10. Przedstawiciele mediów ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych niezbędnych do uzyskania akredytacji, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych.
11. Przedstawiciele mediów akredytowani przy Organizatora są zobowiązani do przestrzegania przepisów porządkowych i innych postanowień Regulaminu uczestnika.
12. Zasady przyznawania akredytacji:
Osoby ubiegające się o akredytację prasową proszone są o:

- Opublikowanie na stronie/kanałe/blogu/magazynie/programie telewizyjnym/programie radiowym informacji na temat Kongresu i Targów LNE w oparciu o dostępne na stronie www.lne.pl bądź przesyłane materiały (teksty, bannery, zdjęcia) lub autorskie publikacje redakcyjne;
- Przesłanie linku do strony z miejscem publikacji (na adres: ania.perek@lne.pl);
- Uzupełnienie formularza akredytacyjnego dostępnego pod linkiem:

<https://kongres.lne.pl/media>

- W miejscu, w którym należy wskazać nazwę redakcji, prosimy podać również link do strony internetowej medium, co jest równoznaczne z procesem weryfikacji wiarygodności reprezentowanego tytułu.